



Caderno de Propostas

Desenvolvimento de Mercado

DESENVOLVIMENTO DE MERCADO

Frente aos importantes temas abordados pelo **Fórum Temático de Desenvolvimento de Mercado**, da Agenda 2020, destaca-se o seu objetivo principal de fomentar oportunidades de mercado em nível nacional e internacional através de três focos primordiais: a melhoria do ambiente de negócios internos, o desenvolvimento de projetos regionais estratégicos e o fortalecimento contínuo das empresas e das pessoas.

Dentro da primeira dimensão, que visa à **melhoria do ambiente dos negócios internos**, observam-se ações a serem realizadas a nível macroeconômico, e que afetam diretamente a competitividade das empresas gaúchas.

Neste contexto, reformas estruturais como a simplificação e a desoneração tributária, a redução da burocracia, o controle e a revisão das regras fiscais são itens indispensáveis à melhoria do ambiente de negócios, e a expansão da atividade produtiva, assim como, o estímulo ao investimento privado no Rio Grande do Sul.

Compreende-se, também que o ambiente de negócios adequado para o desenvolvimento de mercado é aquele que garanta a previsibilidade

ALTERNATIVAS PARA APOIAR O DESENVOLVIMENTO DE MERCADO NO RS

- melhoria do ambiente de negócios internos
 - simplificação e a desoneração tributária
 - redução da burocracia
 - controle e a revisão das regras fiscais
 - estímulo ao investimento privado
 - previsibilidade de normas e segurança jurídica
 - governança com foco na eficiente gestão dos recursos públicos
- desenvolvimento de projetos regionais estratégicos
 - desenvolvimento e a organização de cadeias produtivas
 - acesso a mercados, através de acordos de promoção comercial e de atração de investimentos.
 - desenvolvimento regional
 - sistema de Informações Competitivas
- fortalecimento contínuo das empresas e das pessoas
 - desenvolvimento e adequação de produto
 - capacitação da gestão empresarial
 - atualização tecnológica
 - desenvolvimento empreendedor
 - criação de um ambiente inovador e de maior valor.

de normas e segurança jurídica, e, sobretudo uma governança com foco na eficiente gestão dos recursos públicos. Adicionalmente considera-se fundamental a eficaz alocação de investimentos em infraestrutura logística, energia e telecomunicações, entre outros. Não obstante, incentivos transversais e setoriais, além da disponibilidade de financiamento são instrumentos primordiais para a melhoria da competitividade sistêmica do Estado.

Referente ao **desenvolvimento de projetos regionais estratégicos** entende-se que se faz necessário um trabalho a nível institucional público e privado. Neste sentido, os principais tópicos a serem trabalhados tanto pelo governo como pelas entidades privadas são:

- Desenvolvimento e organização de cadeias produtivas
- Acesso a mercados, através de acordos de promoção comercial e de atração de investimentos.
- Desenvolvimento regional
- Sistema de Informações Competitivas

O desenvolvimento de Projetos Regionais é fundamental para o fortalecimento das Cadeias Produtivas, visando estimular e apoiar a organização setorial já existente, além de promover o desenvolvimento de novos setores dinâmicos em distintas regiões do RS.

As estratégias voltadas ao crescimento de mercado interno e ao acesso de mercados externos serão definidas através da cooperação técnica e econômica entre os atores públicos e privados com base na estruturação de projetos orientados ao aumento da eficiência das cadeias produtivas e ao desenvolvimento local. Esta estrutura institucional também permitirá atuar de forma significativa na atratividade de investimentos diretos.

O terceiro aspecto refere-se à **capacitação e a gestão profissional**. Esta dimensão abrange os seguintes objetivos:

- Desenvolvimento e adequação de produto
- Capacitação da gestão empresarial
- Atualização tecnológica
- Desenvolvimento Empreendedor
- Criação de um ambiente inovador e de maior valor.

A educação é a base para competitividade das empresas e de sua capacidade de inovar. A qualificação profissional através de programas de gestão empresarial com foco no empreendedorismo e inovação são condições fundamentais para elevar a produtividade nas empresas, agregando valor com aplicação de novas tecnologias e processos.

Por fim, cabe salientar que se fará necessário realizar uma priorização de projetos dentre as três dimensões relacionadas acima de modo a proporcionar uma melhor objetividade e o cumprimento das metas estipuladas pelo Grupo de Desenvolvimento de Mercado.

O QUE QUEREMOS

- a melhoria do ambiente de negócios internos
- o desenvolvimento de projetos regionais estratégicos
- o fortalecimento contínuo das empresas e das pessoas.

ATUALMENTE

Problemas estruturais que levam a perda de competitividade das empresas no RS, como:

- altos custos de produção e de logística
 - pouca mão de obra especializada
 - sistemas de comunicação deficitários
- juros e elevada carga tributária, excesso de taxas e de burocracia

- falta de efetividade nos investimentos em pesquisa e desenvolvimento e educação

Ranking de Competitividade dos Estados 2014

UF	Ranking	Pontuação
São Paulo	1º	77,2
Rio de Janeiro	2º	72,3
Paraná	3º	63,9
<u>Rio Grande do Sul</u>	<u>4º</u>	<u>63,5</u>
Santa Catarina	5º	61,9

Fonte: Economist Intelligence Unit (EIU)/Centro de Liderança Pública (CLP)

O QUE FAZER

- melhoria do ambiente de negócios internos
 - simplificação e a desoneração tributária
 - redução da burocracia
 - controle e a revisão das regras fiscais
 - estímulo ao investimento privado
 - previsibilidade de normas e segurança jurídica
 - governança com foco na eficiente gestão dos recursos públicos
- desenvolvimento de projetos regionais estratégicos
 - desenvolvimento e a organização de cadeias produtivas
 - acesso a mercados, através de acordos de promoção comercial e de atração de investimentos.
 - desenvolvimento regional
 - sistema de Informações Competitivas
- fortalecimento contínuo das empresas e das pessoas

- desenvolvimento e adequação de produto
- capacitação da gestão empresarial
- atualização tecnológica
- desenvolvimento empreendedor
- criação de um ambiente inovador e de maior valor.

PROPOSIÇÕES PARA O TEMA DESENVOLVIMENTO DE MERCADO

Melhoria do Ambiente de Negócios Interno: + Competitividade - Nivel de Estado / Governos

Desoneração e Benefícios Tributários

Redução da Burocracia

Redução dos Custos Logísticos

Incentivos Transversais e Setoriais

Disponibilidade Financeira

Projetos Regionais Estratégicos: Nivel Institucional Público e Privado (governo e entidades)

Desenvolvimento e Organização de Cadeias Produtivas

Acesso à Mercados
Acordos Prom. Com.
Atração Investimentos

Desenvolvimento Regional

Tendência Informação Competitiva Futuro

Empresas e Pessoas: + Empreendedorismo, Inovação, Tecnologia e Gestão Crescimento

Desenvolvimento e Adequação de Produto

Capacitação Gestão Empresarial

Atualização Tecnológica

Desenvolvimento Empreendedor

Ambiente Inovador + Valor